

华源证券荣获 2024 证券业金牛奖“文化建设金牛奖”

11月22日，由中国证券报、新华社福建分社主办的2024证券业高质量发展大会暨金圆集团杯·证券业金牛奖颁奖典礼在福建厦门举行。华源证券荣获2024证券业金牛奖“文化建设金牛奖”。



华源证券始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻把握“合规、诚信、专业、稳健”行业价值观和国资国企核心价值理念。公司不断加强党对文化建设的全面领导，全面启动“源文化”建设，持续讲好“源故事”，近年来主要从以下四个方面持续推进相关工作：

一是坚持党建引领，厚植文化根基。公司高扬“红色旗帜”，公司党委高度重视文化建设工作，设立文化建设领导小组和办公室，明确各层级文化建设工作权责边界；更新了公司核心价值观、将文化理念写入公司章程；发布实施公司文化建设的办法，确定指导思想和工作原则，设定主要目标和重点工作；持续吸纳文化建设人才、形成专业梯队；不断加大力量投入和督导力度，将文化建设与党建要求、公司治理、发展战略深度融合；始终坚持金融工作的政治性和人民性、提升金融工作的专业性，坚持服务国家战略任务不偏离，做好金融“五篇大文章”。

二是推动文化焕新，凝聚发展合力。公司全面启动“源文化”建设，组织新员工培训，参观集团展陈中心，宣贯文化理念；参与“我心目中的金控”摄影比赛和青年歌手大赛，提高员工凝聚力和向心力；创设公司“读书会”，开展“我最喜欢的一本书”活动，在多家央媒发表公司文化宣传报道，持续讲好“源故事”，焕新“源”文化品牌。

三是服务国家战略，彰显国企担当。公司在经济、社会、环境等方面主动承担责任，设立“青海同心公益基金会”，深化“一

司一县”结对帮扶，开展系列公益慈善活动。支持武汉新芯 IPO 项目，完成一单武汉企业北交所上市保荐与承销；设立“华源证券助学金”，助力金融人才培养。

四是弘扬廉洁文化，打造清风国企。公司积极践行中国特色金融文化，坚持做到“五要五不”，开展“清风润廉”活动，征集艺术作品，挖掘廉洁从业生动实践和先进典型；强化家风建设，开展送“廉”到家员工家访，推行给家属一封信活动，厚植“廉”思想，引导全体员工汲取廉洁文化“营养”，不断擦亮清廉底色。

“证券业金牛奖”是中国证券报倾力打造的金牛品牌之一，是中国证券业市场最具公信力的权威奖项之一。此番获奖，充分体现了业界对华源证券持续加强企业文化建设取得成果的认可。

下一步，华源证券将始终高扬“红色旗帜”，以“心中有梦，眼里有光”的集团文化为遵循，以“客户至上、合规守信、专业稳健、开拓进取、强力执行、简单坦诚”的公司文化为特色，努力将企业文化打造成为公司最重要软实力，为推动公司高质量发展持续注入新动能、提供新支撑。

